

Програма підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників для роботи у закладах освіти (за видом освітньої послуги «ВЕБІНАР»)

1. Найменування: «Як долучати молодь до своїх заходів».

2. Вид підвищення кваліфікації: навчання за програмою підвищення кваліфікації (участь у вебінарі).

3. Розробник – ФОП Антощук Ю.В..

Тренер(ка) – Захарій Ткачук – тренер програм молодіжної роботи та політики, голова ГО «Молодіжна Платформа», засновник Молодіжного центру Волині, мастер-фасилітатор програми «Активні громадяни» від Британської ради в Україні.

4. Мета: надати знання та навички для учасників навчання, щодо методики організації заходів із 3х складових: користь, спроможність, підтримка, для підвищення кількості залученої молоді до подій та формуванні «теплого» середовища молодіжного працівника.

5. Напрямок: формування у здобувачів освіти спільних для ключових компетентностей вмінь, визначених частиною першою статті 12 Закону України "Про освіту"; розвиток професійних компетентностей (знання фахових методик).

6. Зміст:

1) обговорення основних елементів «поганого» заходу і чому молодь не приходить на ваші події;

2) огляд методики організації події через трикутник: користь, спроможність, підтримка;

3) практична робота за заданою моделлю 4 кейсів організації заходу на певну тематику.

7. Обсяг (тривалість) навчання: 2 академічні години.

8. Форма (форми) навчання: дистанційна.

9. Програмні результати:

1) отримання знань про психологію участі молоді, про вивчення цільових аудиторій молоді тому числі психологічні аспекти сучасних підлітків (міленіуми, зумери, альфи);

2) вивчення інструментів маркетингу для молодіжної події, техніки формування ключових повідомлень для сучасних підлітків.

10. Цільова аудиторія: вебінар буде цікавий адміністративним, педагогічним та науково-педагогічним працівникам закладів загальної і середньої, позашкільної, професійної (професійно-технічної) та фахової передвищої освіти.

11. Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться/набуватимуться:

загальні: здатність самостійно формувати комунікаційне повідомлення для сучасної молоді; уміння формувати чи адаптувати публічні події для зацікавлення молоді; уміння досліджувати цільові аудиторії молоді та визначати їх потреби, можливості та потрібну підтримку для участі у події;

фахові: вміння застосовувати набуті знання у професійній діяльності вчителя – педагога, організатора подій; уміння застосовувати інструменти комунікації із сучасною молоддю.

Затверджено

Директор
Антощук Ю.В.
25.05.2020

