

## **Програма підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників для роботи у закладах освіти (за видом освітньої послуги «ВЕБІНАР»)**

1. Найменування: «Нетривіальний підхід до проведення позакласних заходів: методи генерування нових ідей».

2. Вид підвищення кваліфікації: навчання за програмою підвищення кваліфікації (участь у вебінарі).

3. Розробник – ФОП Антощук Ю.В.

Тренер(ка) – Аліна Познанська – тренерка, фасилітаторка, майстер-фасилітаторка Британської Ради, авторка соціальних проєктів та фільмів, івент-менеджерка, співзасновниця бренду POZNANSKI.

4. Мета: надати знання та навички щодо методів генерування ідей розробки і запровадження нетривіальних позакласних заходів, застосування методики дизайн-мислення в освітній діяльності.

5. Напрямок: формування у здобувачів освіти спільних для ключових компетентностей вмінь, визначених частиною першою статті 12 Закону України "Про освіту"; розвиток професійних компетентностей (знання фахових методик).

6. Зміст:

1) розбір методів генерування ідей;

2) застосування підходу дизайн-мислення в професійній діяльності;

3) інструменти залучення учнів до процесу створення нових заходів;

4) приклади реалізованих проєктів в наслідок ефективної співпраці на етапі генерування ідей.

7. Обсяг (тривалість) навчання: 2 академічні години.

8. Форма (форми) навчання: дистанційна.

9. Програмні результати:

1) отримання знань про застосування методів генерування ідей та підходів дизайн-мислення під час розробки позакласних заходів;

2) вивчення успішних практик залучення учнів до процесу створення нових заходів на етапі генерування нових ідей.

10. Цільова аудиторія: вебінар буде цікавий адміністративним, педагогічним та науково-педагогічним працівникам закладів загальної і середньої, позашкільної, професійної (професійно-технічної) та фахової передвищої освіти.

11. Перелік компетентностей, що вдосконалюватимуться/набуватимуться:

загальні: вміння вчитися впродовж життя; здатність самостійно навчатися, розвивати особистісний потенціал та вміння вчитися на досвіді колег, вміння адаптувати реалізовані проєкти під реалії конкретної аудиторії;

фахові: вміння застосовувати набуті знання у професійній діяльності; вміння застосовувати методи генерування ідей та розуміння аспектів дизайн-мислення для розробки і реалізації позакласних заходів.

Затверджено

Директор  
Антощук Ю.В.  
12.06.2020

